Myfab : des difficultés – MANAGEMENT

1. Stratégie : spécialisation sur son cœur de métier, l’entreprise passait par des sous traitant chinois
2. Sa stratégie repose sur le nombre de commande et donc de la confiance client, comme c’était une petite entreprise, les commandes ont afflué en masse, les capacité dépassé et le sous traitement puis acheminement des produits trop lent.
3. Ils ont déplacé l’entreprise en chine et veulent se lancer sur une stratégie de diversification sur plusieurs produits
4. 5